

## Pressemeddelelse

Mandag den 15. december 2008

**SIRENEs læsere har kåret den bedste, billige mode:**

# **Unge kvinder elsker at shoppe billigt**

**Unge kvinder er overraskende enige i, hvor man shopper den bedste mode til færrest penge. H&M, Diesel og asos.com vandt stort i tre ud af i alt 10 kategorier, da over 1.500 unge kvinder kårede årets bedste highstreetmærker i månedsmagasinet SIRENEs Highstreet Award 2008.**

SIRENE elsker mode, man har råd til. Heldigvis er der efterhånden kommet mange butikker i Danmark med budgetvenlige priser. Men hvem laver de bedste jeans eller kjoler - og hvem er bedst til sko?

Det satte SIRENE sig for at finde ud af - og skabte SIRENE Highstreet Award. Fra 1. oktober-1. december stemte 1.558 unge kvinder for første gang på deres favoritmærker i 11 forskellige kategorier på [www.sirene.dk](http://www.sirene.dk).

"I en recessionstid, hvor alle taler om, at forbruget er i bund, er det min klare fornemmelse, at det er svært at holde kvinders shoppelyst nede. Kvinder vil *altid* shoppe, og mange vælger så at lægge deres penge hos highstreet-butikker som H&M, Zara og Bestseller, hvor tøjet er billigt," siger Louise Stenbjerre, chefredaktør på magasinet SIRENE, der står bag undersøgelsen.

H&M vandt da også hele fire kategorier: 'Bedste strik', 'Bedste basic wear', 'Bedste undertøj' og især 'Bedste highstreet-butik', hvor H&M bankede de øvrige ud af banen med hele 45% af stemmerne.

"Derudover er det interessant at se, at selv om mange af dem, der stemte, har en lav indkomst, fordi de er studerende, så vælger de at spare op til højtprofilerede jeans som Diesel og Miss Sixty, som koster langt over 1.000 kr. for et par," siger Louise Stenbjerre.

Til gengæld er der ikke meget, der tyder på, at danske netbutikker har fået fodfæste i unge kvinders bevidsthed, for med asos.com som vinder af 'Bedste netshop' med hele 41% og Trendsales som runner up med 24% var det småt med opmærksomheden til de øvrige i feltet.

"Det er bemærkelsesværdigt, at der ikke er nogen danske netshops, der har taget førertrøjen på og indtaget positionen som det site, man bare *må* besøge hver dag - om end ikke andet så for at kigge," siger Louise Stenbjerre. Ideen er hermed givet videre.

*SIRENE Highstreet Award er en årlig tilbagevendende begivenhed, som SIRENE står bag. SIRENE er et månedsmagasin med særligt fokus på mode, man har råd til, og er på gaden den 18. december med et særligt nummer, hvor al mode og skønhed i magasinet koster under 500 kr.*

For yderligere kontakt:

Chefredaktør på SIRENE, Louise Stenbjerre, tlf.: 3945 7741, mobil: 2010 8177

### Kategorier, der blev stemt i: Top 3

Bedste jeans:	Diesel (33%), Cheap Monday (19%), Miss Sixty (11%)
Bedste T-shirts/tanktops:	H&M (26%), Urban Outfitters (21%), Topshop (13%)
Bedste kjoler:	Topshop (18%), H&M (16%), Gestuz (16%)
Bedste strik:	H&M (19%), Noa Noa (15%), Benetton 14%)
Bedste frakker:	Modström (37%), H&M (17%), Zara (14%)
Bedste undertøj:	H&M (23%), Hunkemöller (20%), Triumph (18%)
Bedste sko:	Bianco (32%), Vagabond (16%), Billi Bi (13%)
Bedste accessories:	Pieces (26%), H&M (21%), Urban Outfitters (19%)
Bedste highstreetbutik:	H&M (45%), Topshop (17%), Vila (10%)
Bedste netshop:	asos.com (41%), Trendsales (24%), musthaves.dk (10%)
*Bedste betjening:	Vila (20%), H&M (18%), Topshop (11%)

Jeans-kategorien blev vundet stort af Diesel, efterfulgt af Cheap Monday og Miss Sixty, mens de danske mærker Modström og Bianco blev overbevisende vindere af kategorierne 'Bedste frakker' og 'Bedste sko' med 1/3 af stemmerne.

Kvinder elsker kjoler - især dem fra Topshop, som vandt den eftertragtede kategori 'Bedste kjoler'.

Der var close race i kategorierne 'Bedste undertøj' og 'Bedste accessories', og bemærkelsesværdigt er det, at H&M kom i top 3 i otte ud af 11 kategorier

\*Som et lille kuriosum kan Vila nu smykke sig med titlen 'Bedste betjening', der var med som tillægskategori.