

Hellerup 24/09 2008

ALT for damernes Designpris Guldknappen 2008 til Rikkemai

Rikkemai Nielsen/Stories by Rikkemai får torsdag eftermiddag ALT for damernes prestigefyldte designpris Guldknappen 2008, fordi hun fortæller en god historie med sit tøj og sit design: at mode godt kan være trendy og komfortabelt på én gang.

„Hun tager os med storm med sin quiltede patchworkjakke og fortsætter sin forførelse med de stormønstrede sjaler. Hun rammer os lige i hjertekulen, når hun giver tidens trend sit personlige twist,“ siger ALT for damernes chefredaktør Hanne Høiberg i sin begrundelse.

Om sin barndom, en utømmelig kilde til inspiration fortæller Rikkemai: „Da jeg var barn, var dagene lange, solen skinnede altid og det sneede mere om vinteren. For mig er der noget trygt og dejligt ved mine barndoms minder og den respekt for håndværk, jeg har fået med hjemmefra. De ting er mit udgangspunkt, når jeg designer, men de skal tages et skridt videre, så det ikke bare er ren retro“. Også efterårskollektionen 2008 er fuld af nostalgi og elementer af håndarbejde fra fjerne egne. En kollektion designeren vil præsentere på sin helt egen måde i forbindelse med overrækkelsen af prisen.

ALT for damernes Guldknep, Danmarks første designpris, blev indstiftet i 1985 og har siden hædret designere, som er blevet både kendte og epokegørende for udviklingen i den danske modebranche: Bruuns Bazaar, Munthe plus Simonsen, Susanne Rützou, Malene Birger, Margit Brandt og Charlotte Eskildsen/Designers Remix Collection for blot at nævne nogle.

Selve Guldknappen er designet af Charlotte Lynggaard som en broche i 18 karat rødguld med et gennembrudt blondemønster og små brillanter.

Chefredaktør Hanne Høiberg overrækker Guldknappen til Rikkemai ved en stor event i Magasin på Kgs. Nytorv torsdag d. 25/9, hvor Rikkemai kvitterer med to flotte modeshows, kl. 16 for pressen og kl. 17.30 for bladets læsere.

Yderligere oplysninger:

Janne Andersen, produktchef ALT for damerne

Tlf. 3945 76 43 /mobil 20108154 eller e-mail: janne@egmontmagasiner.dk

Hanne Høiberg, chefredaktør ALT for damerne

Tlf. 3945 7431 eller e-mail: hoiberg@altfordamerne.dk

Foto: Les Kaner

ALT for damerne udgives af Egmont, en af Skandinaviens førende mediekoncerner. Vi står bag ugeblade, magasiner, tegneserier, bøger, film, tv-programmer, drift af biografer og tv-stationer samt interaktive spil, spillekonsoller og musik. Egmont udgiver medier i mere end 30 lande, har 8.000 medarbejdere og nåede i 2007 en omsætning på 11,1 mia. DKK.